

政府機關政策文宣涉及置入性行銷表

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
一、未標示廣告及辦理機關								
1	100.4.19 聯合報 財經教育 A A	新聞 局	面對數 位匯流 新局	未標示廣 告	未揭示	以新聞 方式呈 現。 有撰文 者。		本案經洽新聞局說明如下： 1. 有對價關係。 2. 刊登於廣告版位，並以黑框及加註「生活新訊」，以與上方新聞版面區分。 3. 以活動海報圖片、新聞局 logo 及內文明確揭示新聞局為辦理機關。 4. 僅有撰文者，未署名「XX 記者報導」字樣，態樣上應為廣告。 5. 綜上，本案未涉及置入性行銷。
二、揭示辦理機關，惟以廣編、企劃、專刊等其他用語標示：								
1	100.4.29 蘋果日報 地產	新聞 局	台灣源 動力	標示 廣編特輯	有揭示	非新聞 方式呈 現。 無 記 者。		本案經洽新聞局說明如下： 1. 有對價關係。 2. 已標示「廣編特輯」。 3. 已揭示辦理機關「行政院新聞局」。 4. 本案以報名海報之背景圖檔附加文字方式刊登，與新聞內容已有明顯區隔。 5. 綜上，本案未涉及置入性行銷。
2	100.5.16	經濟 部 國際	台灣會 展躍升 計畫	標示 專輯	揭示	以新聞 方式呈 現。 無 記 者。		本案經洽經濟部說明如下： 1. 查本刊登係經濟部推動會議展覽專案辦公室向報社採購廣告宣

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
		貿易局						導政策，惟報社依版面大小定義分類，因本廣告版面為半版，故依報社歸類屬專輯，並有清楚的標示。 2. 已依規定清楚揭示辦理機關及單位名稱。
3	100.4.14 蘋果日報 聯合報 健康 D2	行政院衛生署	二代健保	未標示廣告	有揭示	非以新聞方式呈現。 無記者。		本案經洽衛生署說明如下： 1. 刊登文案是以 4 格漫畫方式呈現，而非新聞採訪方式，故民眾可明顯區隔此為廣告版位而非新聞報導。
4	100.4.27 蘋果日報	行政院衛生署	二代健保	未標示廣告	有揭示	非以新聞方式呈現。 無記者。		2. 預算法第 62 條之 1 條規範「政策宣導」，不得以置入性行銷方式進行。而全民健康保險法修正案（簡稱二代健保）業於 100 年 1 月 4 日三讀通過，本刊登文案乃針對已通過業務內容做進一步說明與宣導，而非政策宣導。且刊登文案皆有明確標示「廣編特輯」和機關名稱等字樣，故明顯無意採置入性行銷之方式。
5	100.4.29 聯合報 綜合 A10	勞委會	尊嚴勞動滿百感動 三代守燈塔百年	標示企劃製作	有揭示	以新聞方式呈現。 無記者。		本案經洽勞委會說明如下： 1. 本案見刊內容為個案勞動歷程故事，透過他們故事傳達各業勞工對社會整體貢獻之重要性，促使社會大眾尊重各業勞動價值，係個案尊嚴勞動價值之宣達，並未有任何政府角色。
6	100.4.30 聯合報 綜合 A16	勞委會	尊嚴勞動滿百感動 不平凡	標示企劃製作	有揭示	以新聞方式呈現。 無記者。		2. 勞委會執行本案時已依

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
			的運將			者。		預算法 62-1 條及行政院新聞局頒訂「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」等相關規定辦理，於每則故事刊登時明確揭示辦理單位（勞委會）及廣告（企劃製作）等字樣，非屬「置入性行銷」。
7	100.5.3 聯合報	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 養菇達人	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
8	100.5.6 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 一針一線真功夫	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
9	100.5.8 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 越南舉 配熱愛 工作	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
10	100.5.10 聯合報 綜合 A12	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 守護山 林的打 火勇士	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
11	100.5.13 聯合報 綜合 A12	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 花店像 花園	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
1 2	100.5.15 聯合報 綜合 A13	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 園藝治療 重拾熱情	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
1 3	100.5.17 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 洗染一 甲子	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
1 4	100.5.22 聯合報 話題 A9	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 瓦楞化身 美紙藝	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
1 5	100.5.24 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 裁員失 業不害 怕	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
1 6	100.5.27 聯合報 綜合 A16	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動 獨立養 家單親 媽	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		
1 7	100.5.29 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞動 滿百感動	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
			扎實功 夫才是 勞動真 價值			者。		
1 8	100.5.30 聯合報 北市綜合 新聞 B2	勞委會	尊嚴勞 動滿百 感動忠 於所託 誠信以 赴	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		
1 9	100.5.31 聯合報 綜合 A11	勞委會	尊嚴勞 動滿百 感動奏 最後樂 章	標示 企劃製作	有揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		
2 0	100.4.27 蘋果日報	客委會	8 條絕 美桐花 步道	未標示廣 告	有揭示	非以新 聞方式 呈現。		本案經洽客委會說明如下： 1. 本案內容主為呈現桐花步道資訊，屬與民眾生活密切相關之旅遊資訊，非屬政治目的之宣傳，其編輯方式並未以新聞報導方式呈現，且版面編排上明顯與新聞版面不同，閱聽人應可明顯區隔其為廣告。 2. 本案已於左上角明確標示為「廣編特輯」。此種標註方式係為廣告業界行之多年、用於刊登以文字稿方式呈現之「廣告」標註方式。 3. 本案已明確標示辦理機關名稱，且標註「廣編特輯」，執行方式並未違反行政院訂頒之「政府機關政策文宣規劃注意

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								事項」及預算法第 62-1 條之規定。
2 1	100.4.28 聯合報 話題 A10	客 委會	出遊首 選 客家桐 花祭	標示 廣編特輯	有揭示	非以新 聞方式 呈現。		本案經洽客委會說明如下： 1. 本案內容主為推廣親子同遊桐花祭，內容以賞桐資訊為主，屬與民眾生活密切相關之旅遊資訊，非屬政治目的之宣傳，其編輯方式並未以新聞報導方式呈現且版面編排上明顯與新聞版面不同，閱聽人應可明顯區隔其為「廣告」。 2. 本案已於右下角明確標示為「廣編特輯」。此種標註方式係為廣告業界行之多年、於刊登以文字稿方式呈現之「廣告」標註方式。 3. 本案已明確標示辦理機關名稱，且標註「廣編特輯」，執行方式並未違反行政院訂頒之「政府機關政策文宣規劃注意事項」及預算法第 62-1 條之規定。
2 2	100.5.5 聯合報 話題 A9	農 委會	請你跟 我這樣 吃	標示 廣編	有揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		本案經洽農委會說明，刊登內容係依預算法第 62-1 條規定明確揭示為農委會廣告，因係純廣告方式行銷，非以業配新聞報導置入故未列記者名；另為破除民眾普遍認為多吃米食會發胖致病迷思及有效行銷考量，廣告內容以米製美食照片輔以營養專家提出科學數據說明米食營養價值，以鼓勵民眾提高國產米食消費量，為

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登部 會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								廣告傳播創意手法之一，主要係為提升消費者對傳播內容之認同，相較之下，比直接呼籲民眾多吃米食以提升臺灣糧食自給率與民眾生活脫節之無效行銷方式，更能發揮其廣告預算行銷效果。
2 3	100.4.24 蘋果日報 生活 A13	台北 市政府	花博	標示 廣編特輯	揭示	非以新聞 方式呈 現。無 記者。		本案經洽台北市政府說明： 1. 已明確標示刊登機關。 2. 刊登內容非以新聞方式呈現。
2 4	100.4.24 聯合報 文化 A14	台北 市政府	花博	標示 廣編特輯	揭示	非以新聞 方式呈 現。無 記者。		
2 5	100.4.14 聯合報 生活 A8	台中 市政府	搭郵輪 式列車 跟著媽 祖玩	標示 廣編	有揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		本案經洽台中市政府說明，依預算法第 62-1 條：「基於行政中立……編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。」查本標題內容已明確標示台中市政府廣編且揭示台中市政府觀光旅遊局與交通部鐵路管理局舉辦「鐵道追福—郵輪式列車逍遙遊」。本版面係以「活動預告」呈現並推廣台中媽祖國際觀光文化節系列活動及便民措施，並無涉「置入性行銷」。

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
2 6	100.4.6 聯合報 生活 A6	新竹 縣政府	接駁車 赴花博 竹縣周 有心藝	標示 廣編	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		本案經洽新竹縣政府說明，廣告文宣末端標示「新竹縣政府廣編」，符合預算法第 62-1 條條文：「編列預算辦理政策宣導，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱」。
2 7	100.4.11 聯合報 生活 A6	嘉義 市政府	美食節 開動	標示 廣編	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		本案經洽嘉義市政府說明，交通部觀光局為將台灣美食推廣至國際，於精彩 100 年各縣市辦理美食活動，並於 4 月 9 日上午 10 時 30 分於該市民族路與民國路旁場地舉辦「台灣美食—從嘉起跑記者會」活動，該府為將雞肉飯美食推廣，以刊登廣告方式，並以該府名義揭示，無違預算法第 62-1 條規定。
2 8	100.4.11 聯合報 綜合 A11	清華 大學	強化社 會責任 感 大學生 必修課	標示 廣編	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		本案經洽清華大學說明如下： 1. 清華大學為東亞研究型大學協會會員之一，校長將於 2011 年 12 月接任下屆理事長，依章程 2011 年第一次的理事會由該校辦理。 2. 因本次會議出席會員皆為東亞知名大學校長或其代理人，參與者皆為東亞重量級學術界領袖，能齊聚台灣機會難得，清華大學特別排定「校長論壇」，探討高等教育的創新，邀請各校代表發表專題演講。 3. 因演講者所報告的內

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								容，足見高等教育未來的發展面向，極具前瞻性及切身性，應與社會大眾分享。惟因全程採英語發音，又涉專業議題，雖該校積極對外公告此一開放性的活動，但是一般大眾或因語言受限，及專業上難以掌握到重點，雖有詢問但熱度不足，該校恐參與不足，失了本論壇美意，故採購專業媒體人廣編報導。 4. 本案依政府採購法進行廣編採購，並依該報社的規範，以「廣編」二字表示，並且不列記者。
2 9	100.5.12 聯合報 綜合 A11	清 華 大 學	清大建 體育館 校友捐 款達陣	標示 廣編案	有揭示	以新聞 方式呈 現。 無 記 者。		本案經洽清華大學說明如下： 1. 為因應該校舊體育館容量不足的困境，該校自 2010 年 2 月發起「百人會」，由校友捐款興建「校友紀念體育館」，獲得校友熱烈響應，九個月內募得逾億，並於百年校慶前募得全數工程款，此堪稱為國內首例。為感謝校友的熱情，並公布募款狀況及報告未來「校友紀念體育館」的興建情形，刊登本廣告。 2. 本案依政府採購法進行廣編採購，並依該

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								報社自行的規範，以「廣編」二字表示，並且不列記者。

三、未揭示辦理機關，且以廣編、企劃、專刊等其他用語標示

1	100.4.3 蘋果日報 要聞 2	經濟部 中油公司	在地人 歡迎國 光化	未標示 廣告	未揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		本案經洽經濟部中油公司說明，中油公司 4 月 3 日蘋果日報廣編稿有標註「廣編特輯」字樣，已有表達該文為「廣告」之意涵，尚無違法預算法規定。惟為避免一般民眾誤解，中油公司已依據 4 月 27 日經濟部來文，100 年 5 月以後委刊之平面廣告皆已加註「中油廣告」字樣。
2	100.4.1 聯合報 話題 A10	教育部	新世紀 承諾 打造教 育黃金 十年	標示 廣編特輯	未揭示	以新聞 方式呈 現。有 撰文 者。		本案經洽教育部說明， 1. 本案為 99 年度教育部辦理「第八次全國教育會議」採購教育政策文宣通路。當時業界(報社)對廣告稿刊登以<u>畫編輯線或廣編特輯等方式與新聞報導做為區隔</u>且為各界所熟悉。 2. 本次刊載以未來教育藍圖示意圖對民眾說明未來教育發展及期許，<u>示意圖已明確表明揭示教育部。</u> 3. 本案係依政府採購法進行廣編採購，內文由教育部提供。惟因考量需以閱聽大眾角度及立場呈現，故委請廠商提交專業人士潤稿。為尊重改寫人

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								之智慧財產權因此於廣編稿前加上撰文者，並非記者現場採訪報導，故無新聞置入之問題。 4. 本案係宣導「第八次全國教育會議」的共識及未來教育的期許，並未涉及首長個人及政績宣導，因此並無置入性行銷的實質內容。
3	100.4.16 聯合報 大台北房 地產 A A3	行政院 環保署	機車排 氣定檢 車齡	標示 廣編特輯	未揭示	以新聞 方式呈 現。無 記者。		本案經洽環保署說明如下： 1. 查該篇廣告內容，多以環保署表示角度提供民眾相關訊息，顯已於內容中多次揭示本次內容提供者。 2. 另該篇廣告最後即已標示“廣編特輯”，符合標示屬廣告購買性質。 3. 因屬廣告露出，無記者配合應屬合理。
4	100.4.20 聯合報 A9	清華大學	百歲清 華校慶 專刊 清華百 歲慶	未標示 廣告	未揭示	以新聞 方式呈 現。有 撰文 者		本案經洽清華大學說明如下： 1. 因清華大學與國同壽，建校百年，除向各界報告該校百年建校以來的成長，又海內外校友多是社會中堅份子，對母校極為支持，參與各項的活動，為讓各界了解清華的時代使命及貢獻，並帶動百年校慶氛圍，刊登本廣告。 2. 本案係依政府採購法

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
								進行廣編採購，需由專業記者進行專人訪採後再行編輯。刊頭該報廣編設計定案為以「百歲清華校慶專刊」處理。本日頭版下方即見有校友會刊登校慶祝賀，並有「詳見內頁校慶特刊」字句。(如下)。 

四、非編列預算辦理宣導，記者自行採訪

1	100.5.14 聯合報 話題	國立歷史博物館	江漢東 展揭幕	未標示 廣告	未揭示	以新聞 方式呈 現。記 者。		本案經洽國立歷史博物館說明，係藝文類新聞，記者自行採訪報導。
2	100.5.13 聯合報 文化 A18	台北市政府	台北市 城市國 際導覽 服務圓 滿落幕	未標示 廣告	未揭示	以新聞 方式呈 現。記 者。		本案經洽台北市政府說明，有關政府機關政策文宣涉及置入性行銷案，其中編號第 32「臺北市城市國際導覽服務圓滿落幕」，查其未違反預算法第 62-1 條，理由為「市府民政局於 5 月 6 日發布新聞稿邀請媒體採訪，於活動當日（5 月 12 日）確有多家媒體到場（市府 1 樓沈葆楨廳），聯合報係由蔣超雄、林鈞康 2 位記者現場採訪報導。

五、標示辦理機關及廣告

1	100.5.6	農	現代飲	有標示廣	有揭示	以新聞		本案經洽農委會說明，刊
---	---------	---	-----	------	-----	-----	--	-------------

編號	日期/ 報社/ 版面	刊登 部會	標 題	標示 廣告情形	揭示 辦理機關 情形	編輯方 式	是/否 違反預算 法第 62-1 條	機關理由說明
	聯合報 話題 A10	委會	食新主 張	告		方式呈 現。記 無者。		登內容係依預算法第 62-1 條規定明確揭示為農委會廣告，因係純廣告方式行銷，非以業配新聞報導置入故未列記者名；另為破除民眾普遍認為多吃米食會發胖致病迷思及有效行銷考量，廣告內容以米製美食照片輔以營養專家提出科學數據說明米食營養價值，以鼓勵民眾提高國產米食消費量，為廣告傳播創意手法之一，主要係為提升消費者對傳播內容之認同，相較之下，比直接呼籲民眾多吃米食以提升臺灣糧食自給率與民眾生活脫節之無效行銷方式，更能發揮其廣告預算行銷效果。
2	100.5.15 聯合報 星火線 C3	青 輔 會	社區打 工趣	有標示廣 告	有揭示	以新聞 方式呈 現。記 無者。		本案經洽青輔會說明如下： 1. 有明確標示其為廣告且揭示辦理機關。 2. 應是 5 月 12 日刊載，以廣告方式呈現，有標示《青輔會廣告》字樣。 3. 本廣告無記者報導，並非新聞。 4. 廣告刊載於影視版，本廣告旁亦是廣告，故可知此半版面為廣告版面，